

USLOVI I ODREDBE

Nagradna igra „GODIŠNJA KAMPANJA – MY GEISHA DAYS”

Period: 21 – 24. mart 2025.

1. Organizator, uslovi i trajanje nagradne igre

1.1. Organizator

Organizator nagradne igre „GODIŠNJA KAMPANJA – MY GEISHA DAYS” (u daljem tekstu „Nagradna igra”) je Geisha Perfumes S.R.L., sa sedištem u okrugu Ilfov, grad Bragadiru, ulica Mărăcișeni br. 78A, prvi sprat, soba 2, okrug Ilfov, registrovana u Trgovinskom registru pod brojem J23/413/2019, sa C.U.I. RO 40529923, koju zastupa Brânzei Denisa-Ileana, kao Administrator (u daljem tekstu „Organizator”). Nagradna igra se organizuje uz podršku turističke agencije KARPATEN OUTGOING S.R.L., sa sedištem u Bukureštu, sektor 2, ulica Teleajen 77A, registrovane u Trgovinskom registru pod brojem J2011000559401, PIB RO27928404, nosioca turističke licence br. 6129/21.06.2011. (u daljem tekstu „Turistička agencija/Agencija”).

1.2. Trajanje i lokacija nagradne igre

Promotivna nagradna igra će trajati od 21. marta 2025. u 09:00 časova do 24. marta 2025. u 23:59 časova, u svim učestvujućim My Geisha fizičkim prodavnicama u Rumuniji i inostranstvu, kao i online na veb sajtovima www.mygeisha.rs. Organizator može u bilo kom trenutku da odluči da izmeni trajanje Kampanje potpisivanjem aneksa ovim Uslovima i odredbama, što će biti blagovremeno saopšteno učesnicima.

1.3. Proizvodi koji učestvuju u nagradnoj igri

Promotivna nagradna igra obuhvata sve proizvode koji se prodaju online na veb sajtovima www.mygeisha.rs, kao i u učestvujućim fizičkim prodavnicama.

1.4. Pravila

Svi učesnici nagradne igre „GODIŠNJA KAMPANJA – MY GEISHA DAYS” moraju da se upoznaju i prihvate uslove ovog Pravilnika, koji je obavezujući za sve učesnike. Učesnici su dužni da pročitaju i razumeju odredbe ovog Pravilnika pre nego što učestvuju u nagradnoj igri.

Nagradna igra će se odvijati u skladu sa odredbama ovih Uslova i odredbi (u daljem tekstu „Pravilnik”). Pravilnik Kampanje dostupan je besplatno svakom zainteresovanom licu u bilo kojoj učestvujućoj My Geisha prodavnici. Takođe, Pravilnik je dostupan na veb sajtovima Organizatora: www.mygeisha.rs. Odgovornost za upoznavanje sa zvaničnim pravilima u potpunosti snose učesnici. Organizator zadržava pravo da izmeni i/ili dopuni Pravilnik, uključujući bilo koje uslove vezane za organizaciju Kampanje, kao i pravo da suspenduje, prekine i/ili produži njeno trajanje, potpisivanjem aneksa Pravilnika, koji će biti objavljen na način opisan iznad.



2. Pravo učešća

2.1. Pojedinci

Ova promotivna kampanja otvorena je za svaku osobu koja je navršila najmanje 18 godina na dan početka Kampanje i koja kupi jedan ili više proizvoda uključenih u Kampanju u definisanom periodu.

2.2. Prihvatanje učešća

Učešće u Kampanji podrazumeva potpuno, eksplicitno i nedvosmisleno poznavanje, poštovanje i prihvatanje ovog Pravilnika, kao i saglasnost učesnika. Učesnici su obavezni da se pridržavaju svih uslova, odredbi i pravila navedenih u ovom Pravilniku.

2.3. Isključeni učesnici

Iznimno, sledeće osobe ne mogu učestvovati u Kampanji, čak i ako ispunjavaju uslove navedene u ovom zvaničnom Pravilniku: zaposleni i saradnici Organizatora, zaposleni i/ili saradnici Partnera, vlasnici My Geisha prodavnica, kao i zaposleni i/ili saradnici drugih subjekata uključenih u organizaciju i sprovođenje Kampanje, kao i njihovi srodnici prvog stepena.

3. Mehanizam nagradne igre i nagrade

3.1. Kako učestvovati u Kampanji

3.1.1. Online kupovina

Kupci koji u periodu od 21. do 24. marta 2025. godine kupe jedan ili više proizvoda putem zvaničnih veb-sajtova Organizatora www.mygeisha.rs automatski ulaze u nagradnu igru.

3.1.2. Kupovina u fizičkim prodavnicama

Kupci koji u periodu od 21. do 24. marta 2025. godine kupe jedan ili više proizvoda u učestvujućim fizičkim ili partnerskim prodavnicama Organizatora mogu učestvovati u nagradnoj igri skeniranjem QR koda koji će biti prikazan na kasi. Da bi završili registraciju, moraju sačuvati fiskalni račun kao dokaz kupovine.

3.2. Prevencija prevara i usklađenost

Organizator zadržava pravo da eliminiše duple prijave koje koriste isti fiskalni račun. Takođe, Organizator ima pravo da preduzme sve neophodne mere protiv pokušaja prevare, zloupotreba ili bilo kojih drugih radnji koje bi mogle negativno uticati na imidž ili troškove ove Kampanje. Organizator ne snosi odgovornost za prijave poslate van definisanog perioda trajanja Kampanje.

3.3. Povlačenje iz ugovora

Ako kupac podnese zahtev za povlačenje iz ugovora u okviru zakonskog perioda za povlačenje (14 dana), biće diskvalifikovan iz nagradne igre, jer više ne ispunjava osnovni uslov za učešće – kupovinu jednog ili više proizvoda.

3.4. Nagrade u nagradnoj igri

U okviru ove nagradne igre dodeljuju se sledeće nagrade:

- **1 putovanje u Milano, Italija** – uključuje 3 noćenja, prevoz, transfere aerodrom-hotel-aerodrom i 100 €/dan po osobi za obroke i/ili aktivnosti (za 1 dobitnika i 1 prateću osobu).
- **1 putovanje u Madrid, Španija** – uključuje 3 noćenja, prevoz, transfere aerodrom-hotel-aerodrom i 100 €/dan po osobi za obroke i/ili aktivnosti (za 1 dobitnika i 1 prateću osobu).

Pored ovih nagrada, dobitnici će uživati u ekskluzivnom VIP My Geisha iskustvu.

Dobitnici mogu iskoristiti svoju nagradu u periodu od **maja do jula 2025. godine**, prema svom izboru.

Ukupna neto vrednost nagrada dodeljenih u ovoj Kampanji iznosi **maksimalno 10.000 €**, u zavisnosti od izabranog perioda putovanja.

3.5. Proces odabira dobitnika

Na kraju perioda registracije, svi učesnici će biti objedinjeni u dokument, iz kojeg će biti uklonjene duple prijave i učesnici koji više ne ispunjavaju kriterijume za učešće. Učesnik može učestvovati u nagradnoj igri više puta sa različitim računima za kupovinu, ali može osvojiti samo jednu nagradu.

Izvlačenje dobitnika će obaviti Organizator pomoću alata za nasumični odabir, kao što je <https://pinkylam.me/playground/random-name-picker/>, koji će nasumično izabrati jednog dobitnika i dva rezervna dobitnika.

Izvlačenje će biti održano u roku od **30 dana** od datuma navedenog u odeljku 1.2.

3.6. Obaveštenje i potvrda dobitnika

Učesnici koji budu izabrani kao potencijalni dobitnici biće kontaktirani od strane tima **GEISHA PERFUMES S.R.L.** u roku od **48 sati** nakon izvlačenja. Ako prihvate nagradu, dužni su da dostave Organizatoru sve neophodne identifikacione podatke i dodatne informacije u roku od **dva dana** od trenutka kontaktiranja.

Telefonski razgovori i poruke između Organizatora i učesnika mogu biti snimljeni i korišćeni kao dokaz u slučaju sporova oko procesa validacije dobitnika. Organizator će ove informacije podeliti sa Agencijom radi rezervacije putovanja i sprovođenja kampanje.

3.7. Javno objavljivanje dobitnika

Dobitnici će biti objavljeni na **zvaničnim veb-sajtovima i društvenim mrežama My Geisha (Instagram, Facebook, TikTok)** u roku od **pet dana** nakon izvlačenja.

3.8. Gubitak prava na nagradu

Organizator zadržava pravo da ne dodeli nagrade u slučaju da izabrani dobitnici ne ispune uslove validacije ili ako nijedna važeća prijava nije zabeležena u Kampanji.

3.9. Odgovornost za netačne podatke

Organizator i Agencija nisu odgovorni za eventualne probleme nastale usled netačnih, nepotpunih, nevažećih ili nesigurno dostavljenih podataka od strane dobitnika, uključujući podatke koji pripadaju trećim licima.

3.10. Ograničenja nagrade

Nagrada **ne može biti zamenjena za drugu robu/usluge niti za njen novčani ekvivalent.**

3.11. Mere prevencije prevara

Organizator ima pravo da preduzme sve neophodne mere protiv pokušaja prevare, zloupotreba ili bilo kojih okolnosti koje bi mogle negativno uticati na imidž ili troškove kampanje.

- **Pre dodele nagrade** – Organizator ima pravo da eliminiše učesnika za kojeg se sumnja da je učinio prevaru.
- **Nakon dodele nagrade** – Organizator ima pravo da zahteva povrat nagrade i/ili da uvede sankcije.

3.12. Oporezivanje nagrada

Organizator je odgovoran za obračun, zadržavanje i plaćanje važećeg poreza na dobitke u skladu sa **rumunskim Fiskalnim zakonikom.**

Učešćem u nagradnoj igri, dobitnik se slaže sa primenjenim mehanizmom oporezivanja od strane Organizatora i prihvata odgovornost za eventualne dodatne poreske ili pravne obaveze.

4. Prekid kampanje

Nagradna igra može biti prekinuta u slučaju **više sile** ili jednostranom odlukom Organizatora. Svaki prekid biće javno saopšten putem objava u učesničkim prodavnicama i na zvaničnim veb-sajtovima: www.mygeisha.rs .

Viša sila označava svaki događaj koji je izvan kontrole, mogućnosti rešavanja ili predviđanja Organizatora i koji ga sprečava da ispuni obaveze prema ovom Pravilniku. To uključuje, na primer, probleme sa pristupom veb-sajtu ili ograničenja ulaska u prodavnice.

Ukoliko situacija više sile **spreči, odloži ili potpuno/delimično onemogućí** sprovođenje kampanje, Organizator će biti oslobođen svojih obaveza za period u kojem traje takva situacija. Organizator će učesnike obavestiti o svakom događaju više sile što je pre moguće nakon njegovog nastanka.

U ovim slučajevima, **Organizator ne snosi odgovornost** prema učesnicima i nije obavezan da im pruži bilo kakvu naknadu.

5. Prerani završetak kampanje

Organizator zadržava pravo da **obustavi ili prekine kampanju** u bilo kom trenutku zbog okolnosti van njegove kontrole ili događaja koji značajno otežavaju njeno nesmetano sprovođenje.

U slučaju obustave ili prekida kampanje, **Organizator će o tome obavestiti javnost u najkraćem mogućem roku.**

6. Zaštita ličnih podataka

Lični podaci učesnika kampanje biće obrađeni u skladu sa **Uredbom (EU) 2016/679** Evropskog parlamenta i Saveta od 27. aprila 2016. godine, koja se odnosi na zaštitu fizičkih lica u vezi sa obradom ličnih podataka i slobodnim kretanjem takvih podataka (GDPR).

Podatke učesnika obrađivaće **GEISHA PERFUMES S.R.L.**, kao Organizator (kontakt podaci navedeni u članu 1.1), a isti će biti prosleđeni i obrađeni od strane **Karpaten Outgoing S.R.L. (Agencija)**.

Organizator će obrađivati lične podatke učesnika u sledeće svrhe:

- i. Organizacija i sprovođenje kampanje;
- ii. Odabir i validacija dobitnika;
- iii. Dodela i isporuka nagrada;
- iv. Ispunjavanje zakonskih obaveza Organizatora u vezi sa oporezivanjem i računovodstvom.

Za registraciju i učešće u kampanji, uključujući i kontaktiranje učesnika, Organizator će obrađivati sledeće lične podatke:



- Broj telefona, e-mail adresu
- Ime, prezime, matični broj (CNP), serijski broj lične karte/pasoša (za dobitnika i njegovog saputnika, ukoliko je primenjivo).

Svi navedeni podaci biće **prosleđeni Agenciji** radi sprovođenja kampanje i rezervacije putovanja.

Učešćem u nagradnoj igri, **dobitnici daju izričitu saglasnost** za korišćenje njihovog **imena, prezimena, slike i video snimaka** od strane **GEISHA PERFUMES S.R.L.** u promotivne i marketinške svrhe. Ovi materijali mogu biti objavljeni na različitim platformama, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- Zvanične veb-sajtove Organizatora
- Društvene mreže
- Reklame
- Novinske članke

Dobitnici **neće imati pravo na finansijsku naknadu** za korišćenje njihovog identiteta u marketinške svrhe.

Pravni osnov za obradu ovih podataka jeste **slobodna i nedvosmislena saglasnost učesnika**, koju su dali putem kupovine proizvoda na mreži ili registrovanjem računa na veb-sajtovima Organizatora, kao i prihvatanjem ovog Pravilnika.

Pored toga, matični broj dobitnika (CNP), ime, prezime i vrednost osvojene nagrade biće prosleđeni nadležnim organima, u skladu sa odredbama **rumunskog Fiskalnog zakonika**.

Organizator garantuje učesnicima pravo da ostvare svoja prava prema **GDPR regulativi**, što je detaljno opisano u **Politici privatnosti GEISHA PERFUMES S.R.L.**, dostupnoj na zvaničnom veb-sajtu.

Podaci dobitnika biće **čuvani do 10 godina**, u skladu sa zakonskim računovodstvenim i poreskim propisima.

7. Primena zakona i rešavanje sporova

Na ovu kampanju primenjuje se **zakon Republike Srbije**.

Svi sporovi koji mogu nastati između Organizatora i učesnika kampanje **pokušaće da se reše sporazumno**. U slučaju da dogovor nije moguć, spor će biti upućen **nadležnim sudovima u Beogradu**, prema važećim srpskim zakonima.

8. Završne odredbe

Učešćem u ovoj kampanji, učesnici **prihvataju** sve odredbe, uslove i pravila ovog Pravilnika.

Odluke Organizatora u vezi sa Kampanjom/Nagradnom igrom su **konačne i obavezujuće** za sve učesnike.

my Geisha

ESSENCE OF CONFIDENCE

Pravilnik kampanje biće **dostupan besplatno** svim zainteresovanim licima na www.mygeisha.rs, kao i u učesničkim My Geisha prodavnicama.

Geisha Perfumes S.R.L.

Brânzei Denisa Ileana

Administrator